



Kosmoscience Ciência & Tecnologia Cosmética Ltda
CNPJ: 05.944.444/0001-07
Rua Doze de Outubro 688, 13274-125 - Valinhos - SP
Telefax: (19) 3829 - 3482
www.kosmoscience.com

RELATÓRIO DE ENSAIO STD001-16-C, Revisão 0

Proposta de Ensaio STD001-16, Revisão 1

Avaliação da redução da queda de cabelo e de caspa por análise sensorial por
eficácia percebida

Produto investigacional:

PRO-HAIRCAP PLUS ENERGÉTICO CAPILAR

Patrocinador: **BOSON DE HIGGS COSMÉTICOS SAUDÁVEIS**

CNPJ 18.856.748.0001.56

Rua Boa Vista, 350 - Sala: 24

Boa Vista

São Caetano do Sul

CEP: 09.572-300

SINOPSE DO RELATÓRIO DE ENSAIO RE-STD001-16-C-R0

Título do estudo:	Avaliação da redução da queda de cabelo e de caspa por análise sensorial por eficácia percebida.
Produto investigacional:	PRO-HAIRCAP PLUS ENERGÉTICO CAPILAR.
Plano de estudo:	PE-STD001-16-R0
Objetivo do estudo:	Avaliar a redução da queda de cabelo e de caspas após 45 dias de tratamento com o produto investigacional, através de análise sensorial por eficácia percebida.
Diretor do estudo:	Juliana Rodrigues Pinto
Aspectos éticos:	O estudo foi planejado e conduzido segundo as determinações da Resolução 466/12 do Conselho Nacional de Saúde, sobre Diretrizes e Normas Regulamentadoras de Pesquisa Envolvendo Seres Humanos.
Participantes da pesquisa:	15 participantes da pesquisa finalizaram o estudo; Idade média 45 ± 8 anos; Sexo: 100,0% feminino. Não houve relatos ou evidências de reação adversa durante o estudo.
Cronologia do estudo:	O estudo foi executado entre 23/08/2016 e 14/09/2016.
Desenho experimental:	No recrutamento dos participantes da pesquisa, os mesmos foram instruídos para suspender o uso de qualquer produto cosmético nos cabelos e couro cabeludo até 48 horas antes do início do estudo. No dia do estudo, os participantes da pesquisa recrutados que compareceram ao laboratório foram esclarecidos pelo pesquisador sobre os procedimentos do estudo, aspectos éticos e legais, riscos e benefícios, suporte médico, formas de ressarcimento dos custos de participação e solicitados a assinarem o TCLE em duas vias. A metodologia consistiu na avaliação da redução da queda de cabelo e de caspas, através da aplicação de um questionário de análise sensorial por eficácia percebida, respondido pelas participantes da pesquisa após 45 dias de tratamento com o produto investigacional.
Modo de uso:	Aplicar o produto duas vezes ao dia: manhã e noite, massageando o couro cabeludo com as pontas dos dedos, por aproximadamente 15 segundos. Aguardar por 3 minutos e em seguida você poderá pentear, secar e escovar o cabelo, além de utilizar creme e gel.
Conclusão:	<p>De acordo com o protocolo de estudo e procedimento utilizado para a avaliação da redução da queda de cabelo e caspas após 45 dias de tratamento com o produto investigacional PRO-HAIRCAP PLUS ENERGÉTICO CAPILAR foi possível constatar que:</p> <p>100,0% das participantes da pesquisa perceberam redução da queda de cabelos, evidenciada pela diminuição de fios em travesseiro ou roupa. 100,0% das participantes da pesquisa perceberam redução da quebra de cabelos, evidenciada pela diminuição da quebra dos fios ao lavar, pentear, secar ou modelar os cabelos. 86,7% das participantes da pesquisa perceberam que os cabelos ficaram mais fortes e resistentes. 86,7% das participantes da pesquisa perceberam redução da oleosidade do couro cabeludo. 73,3% das participantes da pesquisa perceberam redução da descamação do couro cabeludo, reduzindo as caspas soltas (secas). 66,7% das participantes da pesquisa perceberam redução das caspas aderidas (oleosas) ao couro cabeludo.</p> <p>Com relação à agradabilidade do produto investigacional pode-se observar que: 100,0% das participantes da pesquisa acharam que o produto investigacional foi fácil de aplicar e espalhar sobre o couro cabeludo. 80,0% das participantes da pesquisa acharam que os cabelos ficaram brilhantes e com aspecto saudável. 60,0% das participantes da pesquisa acharam que o produto investigacional deixou um perfume agradável nos cabelos. Com relação à intenção de compra, 80,0% das participantes da pesquisa responderam que comprariam o produto investigacional.</p>